



**Проект «Родитель плюс»
реализуется в рамках
федерального проекта «Современная школа»
национального проекта «Образование»**

В рамках проекта проводятся бесплатные консультации для родителей, мастер-классы, беседы, семинары.

Группа ВКонтакте: Родитель в теме
https://vk.com/roditel_v teme

Телефон для записи: 8 (939) 813 45 12



присоединяйтесь

ADOPTERS
SMART
TWEENS
SOPHISTICATED
POP CULTURES
INFLUENCER
MEDIA
GLOBAL
SOCIAL
CONNECT
MOBILE
INDEPENDENT
FUTURE
VISUAL

GEN Z



Чигвинцева Валерия Олеговна

Зумеры – родившихся примерно с 1997 по 2012 год, в зависимости от уровня развития технологии в стране.



Цифровые технологии окружают их с самого детства, а интернет и социальные сети – неотъемлемая часть жизни.

Теория поколений Уильяма Штрауса и Нила Хоува

Поколение Z

- По данным Commscore, 100% зумеров проверяют свой смартфон хотя бы 5 раз за час.
- 7 из 10 – делают это каждые 2 минуты.
- 82% зумеров уверены что прекрасно разбираются в технологиях.



Они с детства знают о дополненной реальности, ассистентах искусственного интеллекта, беспилотниках. Их сложнее впечатлить и удивить.

Поколение Z и границы

По данным Expedia Media Solutions:

Первое глобальное поколение
путешествуют по миру с помощью интернета

Верят, что могут изменить мир
Обеспокоены всем, что происходит вокруг

Технически подкованы и считают, что достойны
большего чем, имеют.

Уверенные в себе,
верят, что окружающие будут воспринимать
их всерьез,
и помогут им достичь своих целей.



Поколение Z и цифровые предпочтения

Больше половины сами создают контент.

По данным Commscore, самая привлекательная профессия – **видеоблогер**.

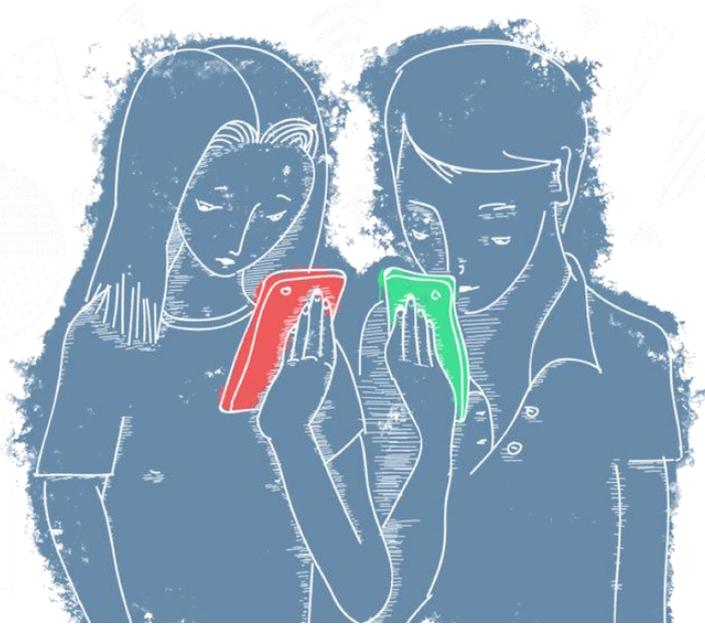
Привыкли к интуитивным инструментам, смартфонам

TikTok

Смартфоны: всегда в курсе тенденций,

Сотни интернет друзей – сложности во взаимодействии в реале. Расстаются, как только некомфортно

Смена мест работы



Поколение Z

Их называют эгоцентричными, ленивыми.

НО! Они уже **родились с предпринимательской жилкой**, они видят как складываются истории успеха и чего можно достичь.

Лучше ориентируются в мире благодаря свободному владению интернетом.

С детства многозадачны, справляются с большим объёмом информации, быстро анализируют, предлагают новые оригинальные решения, легко справляются с несколькими задачами одновременно.

Довольно трудолюбивы. Мотиватор – свобода выбора, независимость и комфорт.

Не все стремятся в ВУЗы, иные источники получения знания.



Поколение Z

Начинают зарабатывать деньги еще в школе.

К 20 годам уже чувствуют себя взрослыми и самостоятельными.

При этом: родились и выросли в относительно стабильное время, их жизнь планировали заботливые родители.



Поколение Z

Трудно удерживать внимание.

Концентрация внимания ниже на 25%, чем у предыдущего поколения – 8 секунд.

Плохо запоминают информацию.

Легче принимают информацию на веру.

Доверяют знаменитостям.



X



1965 – 1980

Индивидуальность
Свобода
Независимость
Престиж
Здоровье
Карьера
Профессионализм

Y



1980 – 2000

Оптимист
Общение
Уверенность
Быстрота
Удобство
Неформальность
Качество

Z



2000 – ...

Технологичность
Созидание
Экономичность
Гиперактивность
Прагматизм
Практичность
Мультимедийность